

Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité

2025



À propos de nous

La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie

La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie est une société canadienne qui, directement et par l'intermédiaire de ses filiales, propose des produits et des services de retraite, de gestion du patrimoine, de garanties, d'assurance et de rentes au Canada, au Royaume-Uni, à l'île de Man, en Allemagne et en Irlande. Au Canada, depuis plus de 175 ans, les particuliers, les familles et les propriétaires d'entreprise savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leur fournir des conseils avisés et pour tenir nos engagements. Nous sommes heureux de servir plus de 14 millions de clients d'un océan à l'autre. La Canada Vie est une filiale de Great-West Lifeco Inc., membre du groupe de sociétés de Power Corporation du Canada.

La Canada Vie cherche par divers moyens à soutenir les collectivités et à les aider à atteindre leur plein potentiel, chaque jour. Nous travaillons avec des organismes avant-gardistes et solidaires afin d'améliorer les choses. Nous nous efforçons d'être une entreprise socialement responsable qui adopte une approche proactive afin d'exercer une influence positive.

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité concerne les activités canadiennes de la Canada Vie. Elle décrit également les activités liées à la responsabilité sociale d'entreprise de Conseillers immobiliers GWL inc., une filiale de la Canada Vie.



En tant que fier membre du Réseau des entreprises engagées PRISME (anciennement le Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada), nous adhérons aux normes les plus élevées en matière de citoyenneté d'entreprise et d'investissement communautaire. Chaque année, nous consacrons au moins 1 % de nos bénéfices moyens avant impôts au soutien d'organismes sans but lucratif, d'organismes caritatifs et d'organismes communautaires, par des contributions financières, des dons en nature et l'engagement bénévole de nos employés.

Depuis l'obtention de la certification d'Imagine Canada en 1988, nous avons investi plus de 267 millions de dollars au profit d'initiatives communautaires partout au Canada, notamment 11,1 millions de dollars en dons de bienfaisance versés en 2025.

Ce que vous trouverez à l'intérieur

- | | |
|--|--|
| <p>01 À propos de nous
La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie 2</p> | <p>02 Nos valeurs
Favoriser des changements positifs dans nos collectivités 5</p> |
| <p>03 Coup d'œil sur 2025
Faits saillants d'une année marquante 7</p> | <p>04 Faire ce qui est juste
Assurer une gouvernance responsable 9</p> |
| <p>05 Bâtir une culture inclusive
Créer un sentiment d'appartenance 11</p> | <p>06 Des retombées concrètes par l'action
Travailler ensemble pour des collectivités plus fortes 17</p> |
| <p>07 Redonner là où nous vivons et travaillons
Façonner un avenir meilleur partout au Canada 23</p> | <p>08 Faits saillants économiques
Nos employés partout au pays 33
Des retombées concrètes par notre contribution fiscale 34
Soutenir la croissance grâce au financement hypothécaire commercial 35</p> |

Nos valeurs

Favoriser des changements positifs dans nos collectivités

À la Canada Vie, nous nous efforçons d'être une entreprise socialement responsable qui exerce une influence positive. Nos clients partout au pays savent qu'ils peuvent compter sur nous pour répondre à leurs besoins de sécurité financière et tenir nos promesses. Nous avons su gagner leur confiance grâce au dévouement, au savoir-faire et au dynamisme de nos employés et de nos conseillers, qui démontrent sans cesse leur engagement envers nos clients et nos collectivités.

Nos valeurs guident les employés de notre organisation :



Passer à l'action

Nous nous dépassons pour nos collègues et nos clients.

Nous prenons l'initiative.

Nous cherchons des occasions de nous améliorer et de collaborer pour trouver des solutions.

Nous sommes responsables de nos actions.



Faire ce qu'il faut

Nous adhérons à des normes élevées.

Nous communiquons avec transparence.

Nous reconnaissons l'incidence de notre travail sur les clients et les autres.

Nous prenons des décisions judicieuses et réfléchies.



Être à la hauteur

Nous restons concentrés sur la situation dans son ensemble.

Nous célébrons les réussites et apprenons de nos erreurs.

Nous honorons nos engagements.

Nous exécutons nos tâches avec brio dans les délais prévus.

Notre mission

Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens.



Coup d'œil sur 2025



Faits saillants d'une année marquante



**Plus de
11 millions
de dollars**

versés en financement
communautaire au Canada



**Plus de
13 400**

employés qui soutiennent
nos clients



**2,6 millions
de dollars**

amassés par nos employés
au profit d'œuvres de bienfaisance



495

organismes communautaires
bénéficiaires de notre soutien

Faire ce qui est juste

Assurer une gouvernance responsable

Une saine gouvernance d'entreprise est une priorité pour la Canada Vie et ses parties prenantes. Elle repose d'abord sur notre conseil d'administration, qui assure l'intendance de l'entreprise et supervise le plan d'affaires, la stratégie, l'appétence au risque et la culture organisationnelle. Nous défendons des valeurs fondamentales, comme la responsabilisation et la transparence, grâce à des relations solides entre le conseil d'administration, la direction, les actionnaires, les titulaires de police et les autres parties prenantes. Ces valeurs et ces liens permettent au conseil d'administration de s'acquitter efficacement de ses responsabilités de surveillance.

Les conseillers et les courtiers se conforment à des codes de conduite distincts dans toutes leurs interactions au nom de notre compagnie.

Nous encourageons les employés à s'exprimer s'ils ont des questions ou des préoccupations au sujet d'une conduite qui pourrait constituer une infraction à la loi, à notre code ou aux politiques et lignes directrices de la compagnie. À cette fin, nous mettons à leur disposition une ligne d'assistance confidentielle en matière d'éthique pour signaler une situation et obtenir des conseils.

Notre code de conduite

Nos employés gagnent et cultivent chaque jour la confiance de nos clients en agissant avec honnêteté et intégrité. Notre code de conduite (le code) énonce des attentes claires afin d'aider les employés à comprendre leurs responsabilités, à orienter leurs décisions et à faire des choix fondés sur nos valeurs et sur ce qui est juste.

S'appuyant sur des politiques, des procédures et des lignes directrices, le code précise les normes juridiques et éthiques auxquelles nous nous engageons dans toutes nos actions. Chaque année, tous les administrateurs, dirigeants et employés examinent le code et confirment qu'ils en ont pris connaissance.



Bâtir une culture inclusive

Créer une culture d'entreprise inclusive

À la Canada Vie, l'inclusion fait partie intégrante de notre identité. Nous nous efforçons de créer un milieu de travail où chaque voix compte, où chaque point de vue est valorisé et où chacun sent qu'il a sa place. Lorsque nous investissons dans nos employés et les aidons à réaliser leur plein potentiel, ils contribuent à leur tour à donner à nos clients les moyens de réaliser leur propre potentiel. Ensemble, nous pouvons nous épanouir.

Cultiver les partenariats

De solides partenariats peuvent être des catalyseurs de changement. En 2025, nous avons approfondi nos relations afin d'amplifier les voix, de créer des occasions de croissance et d'élargir les parcours de talents :

Être le reflet des personnes et des collectivités que nous servons

Grâce à la passion de nos groupes-ressources d'employés (GRE) et au soutien de notre équipe de direction, nous aspirons à façonner une culture authentique et accueillante – un milieu où l'individualité est célébrée et où chacun peut se présenter au travail tel qu'il est.

En 2025, nous avons lancé de nouvelles formations destinées aux employés sur la sensibilisation à la diversité des identités et le renforcement d'une culture d'appartenance. Au moyen de parcours d'apprentissage adaptés, les employés ont acquis des outils pratiques pour devenir des alliés actifs et des défenseurs de l'équité et du respect en milieu de travail.

Au-delà de nos murs, nous collaborons avec des organismes locaux et nationaux afin de bâtir des ponts, de renforcer les liens et d'agir concrètement partout au Canada.



Black Talent Initiative (BTI)

En février, nous avons eu le privilège d'aider BTI à tenir pour la première fois à Winnipeg son événement phare, *IGNITE*, offrant une plateforme de réseautage, d'apprentissage et de mobilisation. Tout au long de l'année, nous avons également soutenu d'autres événements et initiatives de BTI, dont le sommet *NAVIGATE*, et collaboré à des ateliers en partenariat avec le GRE Personnes noires et de couleur.



Lime Connect

En mai, nous avons été honorés d'accueillir dans nos bureaux de Winnipeg le tout premier événement de réseautage en personne de Lime Connect. L'événement a réuni des étudiants et des professionnels en situation de handicap pour des échanges enrichissants et des discussions centrées sur la carrière avec Lime Connect et plusieurs employeurs partenaires, dont la Canada Vie.

de talents, Lime Connect et Indigenous Link, dans le cadre de *Step by Step: Unlimiting the Talent Pipeline*, une discussion sur la manière dont des partenariats communautaires intentionnels peuvent élargir l'accès à l'emploi et favoriser la création de bassins de talents plus durables et représentatifs.



Célébrer notre diversité et apprendre des autres

Nos groupes-ressources d'employés (GRE) jouent un rôle essentiel dans la création de milieux où nos employés sentent qu'ils ont leur place. Dirigés par des employés et soutenus par des leaders de la haute direction, ils offrent des espaces propices à l'apprentissage, aux échanges et à l'action.

En 2025, nos GRE ont organisé plus de 20 événements qui ont réuni des milliers d'employés afin de souligner des moments culturels, de sensibiliser à divers enjeux et de créer des occasions d'apprentissage favorisant une meilleure compréhension.

Catalyst

En octobre, nous avons animé une table ronde lors de la conférence de Catalyst intitulée *Inclusion by Design: Breaking Barriers, Building Belonging*. La Canada Vie a fait équipe avec les partenaires en acquisition



Faits saillants de 2025 :



Février

Mois de l'histoire des Noirs : Le GRE Personnes noires et de couleur a accueilli M. Ivan Joseph, accompagnateur, éducateur et leader primé, à l'occasion d'une séance sur la création d'équipes diversifiées.



Mars

Journée internationale des femmes : Le GRE Réussir au féminin a reçu Heather Conway, membre du conseil d'administration de Great-West Lifeco, et Sharon MacLeod, membre du conseil d'administration de Power Corporation du Canada, à l'occasion d'une table ronde sur le leadership et l'alliance inclusive.



Juin

Journée nationale des peuples autochtones : Le GRE sur les peuples autochtones a invité l'autrice-compositrice-interprète inuite primée Susan Aglukark à raconter son histoire à travers une expérience multimédia.



Juin et juillet

Célébration de la Fierté : La Canada Vie a fièrement agi à titre de commanditaire principal du défilé de la Fierté de London et de commanditaire du défilé de la Fierté de Winnipeg, où des centaines d'employés ont marché pour manifester leur soutien de la communauté 2ELGBTQI+.



Septembre

Journée nationale de la vérité et de la réconciliation : Le GRE sur les peuples autochtones a accueilli Sheila North, leader crie, politicienne, défenseuse des politiques publiques, militante, journaliste et autrice, qui nous a sensibilisés à la crise des femmes, des filles et des personnes 2ELGBTQI+ autochtones disparues et assassinées. Désireux de soutenir le cheminement de nos employés dans l'apprentissage et la réconciliation, nous offrons une journée de congé le 30 septembre.



Décembre

Journée internationale des personnes handicapées : Le GRE Compétence d'abord a accueilli Prasanna Ranganathan, avocat en droits de la personne, conseiller en diversité, équité, inclusion, accessibilité et appartenance, réalisateur, conférencier et auteur, pour une séance consacrée à la réinvention de l'accessibilité au travail et au-delà.

Accessibilité

L'accessibilité est au cœur de l'inclusion. En 2025, nous avons poursuivi nos efforts visant à améliorer nos espaces physiques par l'ajout de toilettes universelles, de zones de mieux-être, d'une signalisation bonifiée et de postes de travail ergonomiques, soutenant ainsi l'ambition de créer des environnements adaptés à tous. Au-delà des espaces physiques, nous intégrons l'accessibilité à nos plateformes numériques pour offrir des interactions plus inclusives et plus fluides.



Réconciliation avec les peuples autochtones

L'avancement de la réconciliation avec les peuples autochtones s'inscrit pleinement dans l'incarnation de notre mission. À titre de signataire fondateur de l'Entente relative aux Autochtones de Winnipeg, nous demeurons résolus à favoriser la réconciliation avec les peuples autochtones au Canada. Cet engagement comprend notamment le soutien aux 94 appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation, qui se traduit par des mesures concrètes mises en œuvre dans l'ensemble de nos activités et par l'appui offert à nos employés dans leur cheminement personnel vers la réconciliation :



Attestation de partenariat en relations avec les autochtones (APRA) :

En 2025, nous avons franchi la première étape du cadre de l'APRA du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone, jetant ainsi les bases par de la formation et l'établissement de principes directeurs et de structures de gouvernance.



Commémoration de la Journée de la robe rouge :

Nous avons souligné cette journée par des installations à tous nos complexes, dans le but de sensibiliser et d'informer.



Soutien au Centre national pour la vérité et la réconciliation (CNVR) :

En collaboration avec Power Corporation du Canada, nous avons versé 2 millions de dollars en guise de contribution à la construction du nouveau siège permanent du CNVR sur le territoire du Traité no 1, un espace sacré d'apprentissage et de dialogue sur l'expérience des pensionnats, qui rend hommage à ces récits et en assure la préservation pour les générations à venir.



Érection d'un tipi à notre complexe de Winnipeg :

Pour la huitième année consécutive, nous avons érigé un tipi afin d'honorer l'histoire et la culture autochtones.



Renforcement de notre relation avec Indigenous Link :

Ensemble, nous avons offert des formations en sensibilisation culturelle à notre équipe Acquisition des talents et élargi l'accès à des possibilités de carrière pour les peuples autochtones partout au Canada.



Ouverture d'une salle de recueillement à notre complexe de Winnipeg :

Nous avons inauguré un espace consacré à la prière, à la purification par la fumée et au recueillement où nous avons notamment mis une trousse de purification à la disposition des employés.

Nous considérons l'inclusion non pas comme une destination, mais comme un parcours que nous empruntons ensemble. Ce lieu invite à une écoute soutenue, à des actions réfléchies et à une réflexion sur les effets durables du passé de notre pays. La réconciliation n'est pas un événement ponctuel, mais une responsabilité permanente partagée par l'ensemble de la société.

Des retombées concrètes par l'action



Travailler ensemble pour des collectivités plus fortes

Bâtir des collectivités, générer des retombées

Les bénévoles sont au cœur de collectivités fortes. En donnant de leur temps et de leur énergie, ils rassemblent les gens, cultivent la compassion et créent des espaces propices aux relations et aux liens sociaux. Leurs efforts permettent de répondre aux enjeux sociaux pressants et d'inspirer d'autres personnes à se mobiliser, contribuant ainsi à créer une culture fondée sur la générosité et une mission commune.

Depuis 2019, nous soutenons **Bénévoles Canada**, un organisme qui fait la promotion du bénévolat comme moyen d'approfondir les liens et le sentiment d'appartenance. Depuis près de cinquante ans, Bénévoles Canada joue un rôle de chef de file à titre de voix nationale de l'engagement bénévole, en soutenant plus de 1 100 organismes dans divers secteurs grâce à des conseils, à des pratiques exemplaires et à des ressources.

Notre appui contribue au fonctionnement du programme **Le bénévolat compte toujours**, qui vise à renforcer l'écosystème du bénévolat au Canada en stimulant la participation, en améliorant le recrutement et la rétention, et en outillant les organismes pour favoriser leur réussite. Cette initiative s'inscrit dans un mouvement plus large visant l'élaboration d'une **stratégie d'action nationale sur le bénévolat**, afin de générer des retombées durables pour des milliers d'organismes caritatifs et sans but lucratif partout au pays.

Nous sommes tout aussi fiers de nos employés qui s'investissent dans leurs collectivités. En soutenant leurs efforts par des contributions financières aux causes qui leur tiennent à cœur, nous amplifions leur action et soulignons leur volonté d'agir concrètement à l'échelle du Canada.





Présence dans nos collectivités

Grâce à leur mobilisation auprès d'organismes comme Habitat pour l'Humanité et Arbres Canada, nos employés génèrent des retombées réelles, en contribuant à construire des logements, à planter des arbres et à renforcer les collectivités où nous vivons.

Le **jour de congé pour bénévolat dans la collectivité** de la Canada Vie permet aux employés de prendre une journée rémunérée pour s'investir dans les causes qui leur tiennent le plus à cœur. Ainsi, cette année, nos employés partout au Canada ont consacré plus de 13 000 heures à des actions concrètes. Qu'il s'agisse d'appuyer des banques alimentaires, d'accompagner des groupes scolaires, de donner du sang, de soutenir des organismes de secours pour animaux ou de prêter main-forte à des refuges et à des organismes de soins de santé, nos employés ont démontré leur grande détermination à bâtir des collectivités plus fortes aux quatre coins du pays.

Cette année, des employés de la Canada Vie ont utilisé leur jour de congé pour bénévolat dans la collectivité pour agir durablement autour de nos sièges sociaux. Partout au Canada, ils se sont retroussé les manches pour planter des arbres et des arbustes et lutter contre les espèces envahissantes. À Winnipeg, à Regina et à Toronto, nous avons collaboré avec **Arbres Canada**; à London, avec **ReForest London**; et à Montréal, avec **Les Amis de la montagne**, où des employés se sont mobilisés pour éliminer des plantes nuisibles. Ensemble, ces initiatives contribuent à créer des espaces plus sains et plus verts pour nos collectivités.

Cette année, nos employés se sont mobilisés pour appuyer **Habitat pour l'Humanité**, organisme voué à la construction de logements sûrs et abordables pour des familles dans le besoin. À Winnipeg, London et Toronto, des employés ont offert leur temps et leurs compétences sur des chantiers locaux. À Toronto, nous avons participé au projet de la rue Williams; à Winnipeg, au projet de l'avenue Pandora; et à London, nos efforts se sont déployés à divers endroits selon

les besoins. Ces projets témoignent de notre engagement à renforcer les collectivités et à créer des occasions pour permettre aux familles de s'épanouir.

Nous avons fièrement soutenu le défi *Challenge for Life* d'**Action cancer Manitoba** – un événement mobilisateur visant à recueillir des fonds et à sensibiliser la population à l'ensemble des cancers qui touchent les Manitobains. Les participants se fixent des objectifs personnels de mise en forme, qu'il s'agisse d'une marche de 20 km ou de 5 km, ou d'un entraînement de 200 minutes, favorisant la santé tout en appuyant la recherche, les traitements et les programmes destinés aux patients atteints de cancer. Chaque année, nous commanditons un point de contrôle situé à mi-parcours, juste en face de notre complexe de Winnipeg, et encourageons nos employés à s'impliquer. Au total, près de 70 employés de la Canada Vie, accompagnés de membres de leur famille et d'amis, ont donné de leur temps pour faire de cette journée un franc succès.

Notre programme de **dons pour bénévolat dans la communauté** continue de souligner les retombées remarquables de l'engagement bénévole de nos employés. Au moyen de ces dons, nous reconnaissons les employés qui consacrent temps et efforts aux causes qui leur tiennent à cœur, qu'il s'agisse d'organismes de bienfaisance enregistrés, d'écoles, d'équipes sportives ou d'organismes communautaires. Cette année, les dons accordés aux employés ont permis de verser près de 200 000 \$ à des organismes de bienfaisance partout au Canada. Nos employés ont réalisé plus de 27 000 heures de bénévolat dans le cadre de notre programme de dons pour bénévolat dans la communauté, contribuant ainsi à renforcer nos collectivités et à générer des retombées concrètes.

Le travail de **Connie Russell**, consultante principale, Tarification à Regina et bénévole dévouée auprès de **Regina Cat Rescue**, démontre à quel point notre

programme de don pour bénévolat dans la communauté a eu de l'impact cette année. Connie consacre plus de 90 heures annuellement à une population locale de chats errants. Elle leur donne à manger et à boire tous les jours, surveille leur état de santé et coordonne la stérilisation, la castration et les soins médicaux pour les nouveaux arrivants ou les blessés. Elle prépare même des abris pour aider les chats à survivre aux hivers rigoureux de la Saskatchewan. Pour Connie, le bénévolat est un moyen de se porter à la défense des animaux qui n'ont pas de voix. Sa compassion et son engagement – elle s'occupe de certains de ces chats depuis plus de 10 ans – reflètent la contribution tangible que nos employés peuvent apporter dans les collectivités partout au pays.

Au-delà du bénévolat individuel, nos employés se mobilisent en équipes pour représenter la compagnie et générer des retombées encore plus importantes. Nous soutenons leurs efforts en versant un montant équivalant aux sommes amassées, jusqu'à concurrence de 10 000 \$, les aidant ainsi à atteindre leurs objectifs pour les causes qui leur tiennent à cœur. Cette année, les employés ont amassé 600 000 \$ et, en y additionnant nos contributions de contrepartie, c'est un effort collectif d'une valeur de près de 1 million de dollars qui permet de réaliser des changements significatifs dans des collectivités partout au Canada.



Alimenter le changement par la générosité dans nos bureaux

En s'impliquant dans des activités de bénévolat au travail, les employés contribuent à la collectivité tout en renforçant leurs liens entre eux. De telles initiatives rassemblent les collègues de nouvelles façons, favorisant la collaboration au-delà des rôles quotidiens et créant une expérience partagée qui nourrit la confiance et la camaraderie. En sortant de la routine pour appuyer des causes porteuses de sens, nous contribuons à créer un milieu de travail plus connecté, mobilisé et positif.

Nos employés se mobilisent pour soutenir des causes importantes – qu'il s'agisse de collectes de fonds pour Centraide ou de contributions à des initiatives locales – donnant ainsi aux collectivités les moyens d'agir grâce au don collectif.

Depuis 60 ans, nous collaborons avec **Centraide United Way** afin de renforcer les collectivités et d'améliorer la qualité de vie des gens partout au Canada. Chaque automne, notre campagne nationale en milieu de travail réunit les employés autour d'activités et d'événements propices à l'apprentissage, à la mobilisation et aux dons.

Du 20 au 31 octobre, les employés et les retraités ont dépassé notre objectif de 1,9 million de dollars dans le cadre de notre *campagne annuelle Centraide United Way en milieu de travail* de deux semaines, générant des retombées réelles pour les personnes et les familles.

En plus de généreux dons personnels, nos employés se sont mobilisés lors d'événements au profit de Centraide dans leurs collectivités :

- À Winnipeg et à London, ils ont pris part à des défis de tir d'avion, certaines équipes ayant réussi à déplacer un avion de 40 000 lb sur la piste en moins de 10 secondes!
- À Toronto, ils ont relevé le défi ClimbUP de la Tour CN, gravissant les 1 776 marches pour atteindre le sommet!
- Nous avons également tenu une journée Centraide United Way dans tous nos complexes avec pour objectif de sensibiliser les gens aux réalités de la pauvreté et aux problèmes sociaux persistants qui touchent bien des Canadiens.

À titre d'organisation, la Canada Vie est fière d'appuyer Centraide United Way partout au pays afin de répondre aux besoins uniques des collectivités. En 2025, nos dons d'entreprise ont totalisé 1,8 million de dollars, ce qui a permis de presque doubler le montant des contributions des employés et de porter notre soutien combiné à plus de 3,7 millions de dollars pour Centraide United Way au Canada cette année.

En mai, la **Collecte nationale d'aliments de la compagnie** a rassemblé les employés dans la lutte contre la faim. Qu'il s'agisse de dons de denrées non périssables, de dons en argent en ligne ou de bénévolat dans les banques alimentaires locales, nos employés ont fait preuve d'une remarquable générosité.

Cette année, nous avons recueilli plus de 15 000 \$ pour **Banques alimentaires Canada** et des banques alimentaires communautaires, et amassé 4 423 lb de denrées alimentaires dans nos cinq sièges sociaux et dans nos bureaux des services extérieurs. Au-delà des dons, les employés ont également consacré de leur temps pour appuyer les banques alimentaires dans leurs collectivités, y générant une fois de plus des retombées concrètes.

Pour une autre année, nous avons encouragé les employés à faire des choix favorables à leur bien-être et à la planète en participant au **Défi Transport**. Cette compétition amicale se tient depuis 30 ans dans des villes et des lieux de travail de partout au pays, et nous sommes fiers d'y participer. Ensemble, les employés de la Canada Vie ont privilégié des options de transport durables, parcourant plus de 4 300 kilomètres à l'aide de modes de déplacement écologiques. Voilà un puissant rappel que de petits gestes peuvent avoir de grands effets pour l'environnement.



Plus de 40 000

heures de bénévolat au total



200 000 \$

en subventions de bénévolat communautaire accordées à des organismes de bienfaisance locaux choisis par les employés



600 000 \$

amassés au total par les équipes corporatives des employés

Redonner là où nous vivons et travaillons



Façonner un avenir meilleur partout au Canada

Notre programme national de responsabilité sociale, appelé La parfaite alliance communautaire^{MC}, nous permet d'améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens à l'échelle nationale, régionale et locale.

Notre approche consiste à examiner des moyens de soutenir les collectivités afin de favoriser le bien-être des Canadiens. Nous voulons financer des programmes et des organismes qui visent à répondre à des besoins non satisfaits afin de venir en aide à des personnes et à des collectivités vulnérables et mal desservies. Nos employés sont unis par un sens commun des responsabilités. Ils mettent la main à la pâte en faisant du bénévolat ainsi qu'en participant à des campagnes en milieu de travail. Consultez les pages 17 à 31 pour en apprendre davantage à ce sujet.

Arts et culture

Nous soutenons des initiatives qui rendent les arts plus accessibles à un plus grand nombre de Canadiens et qui donnent aux communautés divers moyens de faire entendre leur voix. Nous croyons que les arts et la culture favorisent la santé globale, le mieux-être mental et l'épanouissement personnel.

Ouvrir les portes à la créativité partout au Canada

Nous collaborons avec **El Sistema Aeolian** afin d'accompagner des enfants et des jeunes issus de milieux défavorisés de London dans le développement de compétences musicales, sociales et de leadership.

Cet enseignement musical intensif est offert à raison de quatre à cinq jours par semaine. Les participants y partagent des repas communautaires quotidiens, créant ainsi un réseau de soutien global qui favorise la confiance, la coopération et de meilleurs résultats scolaires.

Pour une sixième année consécutive, nous avons contribué à ouvrir les portes du **Musée des beaux-arts de Winnipeg-Qaumajuj** à des dizaines de milliers de visiteurs grâce à l'initiative *Dimanches gratuits de la Canada Vie*, qui a lieu le deuxième dimanche de chaque mois. Cette initiative prévoit des activités familiales et interactives qui visent à rendre l'art et la culture accessibles à tous.

Nous aidons **Art City** à éliminer les obstacles à l'éducation artistique en offrant des ateliers gratuits et des repas sains à des communautés défavorisées de Winnipeg. Des programmes comme le *programme d'art autochtone* honorent les savoirs traditionnels tout en valorisant l'expression contemporaine, créant un espace sécurisant propice à la construction identitaire et à la préservation culturelle.

Notre soutien du *programme Weekly We Make* permet à la **Galerie d'art MacKenzie** de Regina d'offrir gratuitement une programmation familiale, en personne et virtuelle, qui explore des thèmes comme la réconciliation, l'accessibilité et l'identité. Les participants prennent part à des ateliers artistiques pratiques tout en découvrant les expositions en vedette ainsi que différentes techniques artistiques.

La **Smile Theatre Company** offre des expériences musicales et théâtrales aux aînés de la région du Grand Toronto. Grâce à notre appui, Smile a rejoint plus de 31 000 personnes âgées en situation d'isolement au moyen de spectacles musicaux et théâtraux présentés dans des résidences pour aînés, des établissements de soins et en ligne, offrant des moments de joie et favorisant les liens sociaux et la santé mentale.

Partenaires de longue date de l'**Orchestre symphonique de Montréal**, nous permettons à près de 20 000 enfants de participer à la *série de concerts jeunesse* et aux matinées éducatives de l'OSM, qui initient les enfants issus d'une variété de milieux et de communautés à la musique classique, tout en leur permettant d'explorer leur créativité, d'approfondir leurs connaissances et de prendre soin de leur santé mentale.

Notre engagement pluriannuel envers le **Musée des beaux-arts de Montréal** soutient l'expansion des programmes d'art-thérapie et de mieux-être de l'organisme, avec un accent particulier sur le programme *Ruche d'art*, un espace qui favorise la créativité, les liens et le bien-être en offrant à des personnes de tous horizons un lieu accueillant pour s'adonner à l'expression artistique.



Photo fournie par Smile Theatre Company

Éducation

L'éducation est le fondement même des possibles. Elle procure aux étudiants les connaissances et la confiance nécessaires pour façonner leur avenir, tout en ouvrant la voie à de nouvelles occasions pour les familles et les collectivités. En soutenant l'apprentissage, nous contribuons à créer des parcours menant à des choix éclairés, à des contributions significatives et à de meilleurs résultats économiques – car lorsque l'éducation s'épanouit, c'est la société tout entière qui en bénéficie.

Favoriser le parcours d'apprentissage et cultiver la confiance financière

Depuis plus de 30 ans, nous appuyons la mission d'**Indspire** visant à faire progresser l'éducation des peuples autochtones. Par l'intermédiaire des *prix et bourses d'études destinés aux étudiants autochtones de la Canada Vie*, nous offrons des bourses aux étudiants des Premières Nations et aux étudiants inuits et métis qui se spécialisent en affaires et en finance, ainsi que des bourses d'aide financière à ceux qui entreprennent des études postsecondaires pour la première fois, que ce soit à la sortie du secondaire ou une fois à l'âge adulte.

En 2025, 11 étudiants ont reçu un prix étudiant autochtone de la Canada Vie. Les lauréats sont sélectionnés en fonction de leur rendement scolaire, avec pour objectif de reconnaître des étudiants équilibrés qui se distinguent tant sur le plan scolaire que par leur engagement communautaire et leur leadership.

De plus, nous avons fièrement soutenu le *rassemblement national* tenu en novembre, le plus important événement au Canada consacré à l'avancement de l'éducation des peuples autochtones.

Depuis 20 ans, nous appuyons **Passeport pour ma réussite**, un organisme national qui fournit aux jeunes des collectivités à faible revenu les ressources et



le réseau de soutien nécessaires pour terminer leurs études secondaires et se bâtir un avenir prospère. Au début de 2025, nous avons annoncé un don conjoint de 1,5 million de dollars avec Power Corporation du Canada et IG Gestion de patrimoine afin d'aider les jeunes de milieux à faible revenu à terminer leurs études secondaires et à se créer un avenir prospère.

À titre de principal partenaire du *fonds de bien-être Connexions Nord* de **TakingITGlobal**, nous avons rendu possible la réalisation de séances virtuelles de bien-être ancrées dans la culture pour des élèves autochtones vivant dans des communautés éloignées. Ces initiatives offrent des expériences d'apprentissage connectées et des séances de formation qui favorisent la créativité et le développement de compétences numériques chez les jeunes.

Start2Finish est un organisme national voué à briser le cycle de la pauvreté infantile en offrant un soutien éducatif constant tout au long de l'année qui nourrit le développement intellectuel, physique et social des enfants tout au long de leur parcours scolaire. Notre appui à ses *clubs de course et de lecture* lui permet d'offrir des programmes parascolaires

combinant littératie et activité physique afin d'améliorer les compétences cognitives et sociales des jeunes.

Prospérité Canada est un organisme de bienfaisance national qui vise à garantir aux Canadiens vulnérables l'accès aux services d'autonomisation financière nécessaires à l'amélioration de leur bien-être financier. Nous sommes fiers de soutenir son programme *Champions de l'autonomisation financière*, qui aide les communautés visées à acquérir des connaissances financières et à se doter d'une stabilité financière durable.

Cette année, nous avons maintenu notre appui de longue date à **Junior Achievement (JA)**, un organisme national qui offre aux élèves de la 3^e à la 12^e année des expériences d'apprentissage immersives axées sur la préparation au monde du travail, la santé financière et l'entrepreneuriat. En Colombie-Britannique, nous avons soutenu le programme *L'économie pour le succès et les programmes autochtones* de JA, tandis qu'en Ontario, notre soutien a permis à JA Sud-Ouest de l'Ontario de rejoindre 1 800 élèves de plus à l'échelle de la région et de former des bénévoles spécialisés pour la transmission de connaissances financières concrètes dans les salles de classe.

Santé et mieux-être

La santé est au cœur de collectivités florissantes. Nous investissons dans des initiatives qui s'attaquent aux enjeux de santé les plus pressants et interreliés auxquels les Canadiens sont confrontés aujourd'hui. Qu'il s'agisse de soutenir d'importantes campagnes d'établissements médicaux ou d'améliorer l'accès à des examens et à des traitements essentiels, notre objectif est d'aider les gens à vivre en meilleure santé et de veiller à ce que les soins soient accessibles au moment où ils en ont le plus besoin.

Des parcours vers la guérison

Le Centre des sciences de la santé est l'hôpital de référence du Manitoba pour les soins spécialisés en traumatologie, en neurochirurgie, en traitement des brûlures, en transplantation et en psychiatrie.

Cette année, nous avons annoncé un engagement financier d'un million de dollars au profit d'*Opération Excellence* de la **Fondation du Centre des sciences de la santé**. Il s'agit d'une campagne visant à éliminer les listes d'attente en chirurgie et à améliorer les résultats pour les patients grâce au recours à des technologies de pointe et à la modernisation des installations.

La **Maison Casey** est un hôpital spécialisé de Toronto qui offre des soins de santé empreints de compassion et sans jugement aux personnes atteintes de VIH ou à risque d'en être atteintes. Notre financement soutient la migration vers un nouveau système électronique de dossiers médicaux, améliorant ainsi la sécurité et la qualité des soins offerts aux personnes vivant avec le VIH.



Photos fournies par Alzheimer Society Southwest Partners



Depuis plus de 30 ans, nous appuyons fièrement la **Fondation des hôpitaux de Regina**, un organisme voué à l'amélioration des soins de santé pour les résidents du sud de la Saskatchewan. Cette année, nous avons poursuivi notre héritage de soutien en contribuant à la construction d'une salle blanche pharmaceutique à la clinique d'oncologie pédiatrique afin de permettre l'administration de traitements de chimiothérapie personnalisés pour un meilleur rétablissement.

Notre appui au programme *The Social* de l'**Alzheimer Society Southwest Partners** a débuté il y a quatre ans, au moment du lancement du projet pilote. Depuis, nous maintenons fièrement notre appui à ce programme, qui rejoint désormais 607 clients chaque année, offrant des occasions hebdomadaires d'engagement aux personnes vivant avec une démence et du répit à leurs proches aidants.

Notre appui du programme de soutien par les pairs de la **Coast Mental Health Foundation**, à Vancouver, permet de former des personnes ayant une expérience vécue afin qu'elles accompagnent d'autres personnes dans leur parcours de rétablissement, contribuant ainsi à de meilleurs résultats en santé mentale et en employabilité.

Depuis 2007, la Canada Vie propose **Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale** et s'impose comme un chef de file national en santé et sécurité psychologiques au travail. L'initiative offre gratuitement des outils, des ressources et des évaluations fondés sur des données probantes pour soutenir le bien-être mental dans les milieux de travail canadiens, ainsi que des travaux de recherche annuels permettant de suivre l'évolution des tendances émergentes. En 2025, les principales réalisations comprennent un webinaire public ayant suscité une forte participation, du nouveau contenu sur la neurodiversité ainsi que le lancement de Promotion de la réussite du personnel, un outil en ligne conçu pour faciliter la planification des mesures d'adaptation et des stratégies de retour au travail. *Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale* a également publié une importante étude nationale en collaboration avec Recherche en santé mentale Canada, révélant une hausse des cas d'épuisement professionnel et des coûts importants qui en découlent pour les employeurs.



Services sociaux

Des collectivités fortes reposent sur la satisfaction des besoins essentiels. Nous soutenons des programmes qui facilitent l'accès au logement, procurent la sécurité alimentaire et offrent des ressources qui améliorent la qualité de vie, car lorsque les personnes disposent des bases nécessaires pour s'épanouir, c'est toute la collectivité qui en profite.

Construire des logements pour demain et nourrir nos collectivités

Le **London Cross-Cultural Learner Centre** est voué à l'accueil, à l'intégration et à l'épanouissement des nouveaux arrivants au sein de la collectivité. Par notre appui à la campagne *Doorways to Dreams*, nous facilitons l'aménagement de logements sécuritaires, abordables et accessibles à long terme pour les nouveaux arrivants et les familles à faible revenu de London.

Nous sommes fiers d'appuyer l'organisme **Vers un chez-soi** dans sa mission de prévention et d'élimination de l'itinérance chez les jeunes au Canada. À titre de donateur fondateur et présentateur des prix annuels *Changer de direction en matière de prévention de l'itinérance chez les jeunes*, nous contribuons au financement de programmes novateurs axés sur la prévention, qui font évoluer les interventions d'une gestion de crise vers des solutions durables à long terme.

Notre soutien pluriannuel à la campagne *Health and Homelessness Fund for Change*, administrée par la **London Community Foundation**, continue de générer des retombées positives durables grâce à des carrefours de services qui accompagnent les personnes en situation d'itinérance vers un logement permanent et vers des ressources en santé et en services



Nouvelle initiative de logements avec services de soutien d'Indwell, appuyée par le Fonds pour le changement en santé et en itinérance



Photo fournie par Growing Chefs! Ontario



Photos fournies par Urban Roots London



sociaux. Cette approche contribue à réduire les visites à l'urgence, le recours aux services policiers, d'incendie et d'intervention d'urgence, la fréquentation des refuges ainsi que les coûts liés à l'incarcération et à la judiciarisation des dossiers.

Plus important organisme de lutte contre l'itinérance à Montréal, la **Mission Old Brewery** travaille auprès des personnes en situation ou à risque d'itinérance en les accompagnant de façon concrète vers la réaffiliation durable et la stabilité résidentielle. Cette année, 391 personnes ont participé à des programmes de relogement, soutenus par notre contribution à la grande campagne de l'organisme visant à briser le cycle de l'itinérance.

Growing Chefs! Ontario aspire à transformer la façon dont les enfants, les jeunes, les familles ainsi que la communauté en général apprennent à s'alimenter afin qu'ils développent une relation saine avec la nourriture. Nous sommes fiers de soutenir les programmes d'éducation alimentaire de l'organisme,

qui offrent aux enfants, aux jeunes et aux familles des occasions d'apprentissage pratiques et expérientielles visant à améliorer les compétences culinaires, la littératie alimentaire et la compréhension des systèmes alimentaires.

Notre soutien à l'organisme **Urban Roots London** lui permet de collaborer avec des organismes dirigés par des groupes en quête d'équité afin d'offrir des produits frais par l'intermédiaire de marchés communautaires, contribuant ainsi à l'équité et à la durabilité des systèmes alimentaires.

FortWhyte Farms, à Winnipeg, est une ferme en activité et une entreprise sociale primée qui rapproche les communautés et crée des occasions d'apprentissage et d'emploi pour les jeunes par l'agriculture sociale. Nous sommes fiers d'appuyer ses efforts visant à produire des aliments sains pour nos collectivités et à repérer les élèves qui bénéficieraient d'une expérience d'apprentissage en dehors du cadre scolaire traditionnel.

Développement communautaire

Des collectivités fortes reposent sur des organisations solides. C'est pourquoi nous investissons dans le renforcement des capacités et le soutien sectoriel – afin d'aider les organismes caritatifs et les groupes communautaires à se développer, à s'adapter et à offrir les programmes dont les gens ont besoin. En solidifiant les assises de ces organismes, nous les aidons à répondre à des besoins en constante évolution et à générer des retombées durables là où elles comptent le plus.

Renforcer les piliers du changement

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance national qui œuvre au renforcement du secteur sans but lucratif et caritatif afin qu'il puisse mieux servir les personnes et les collectivités partout au pays. Plus tôt

cette année, nous avons collaboré au lancement du *programme de renforcement des capacités de la Canada Vie*, lequel aide des organismes sans but lucratif – qui autrement, n'auraient pas les ressources nécessaires – à obtenir une accréditation et à renforcer leur gouvernance et leur reddition de comptes. Ce nouveau programme s'appuie sur une longue collaboration entre Imagine Canada et la Canada Vie, amorcée en 2012.

Fondations communautaires du Canada (FCC) est un organisme national qui relie les collectivités et vient en aide à plus de 200 fondations communautaires, contribuant ainsi à bâtir des collectivités durables plus fortes et plus résilientes. Notre financement de FCC soutient des occasions d'apprentissage et des bourses destinées aux jeunes, favorisant l'équité et le leadership en philanthropie.



Environnement

Prendre soin de l'environnement, c'est agir durablement. Nous appuyons des projets qui restaurent et protègent les paysages naturels du Canada, qu'il s'agisse de planter des arbres, de préserver des milieux humides ou de protéger des habitats essentiels.

Sensibiliser aux enjeux climatiques

Éco Héros est un organisme caritatif national qui dotent les enfants des moyens de devenir des champions de l'environnement à la maison, à l'école et dans leur collectivité. Nous soutenons son *programme de présentations scolaires*, dans le cadre duquel on offre des exposés inspirants et interactifs mettant en vedette des animaux vivants et des hologrammes. Nous sommes également fiers de soutenir *Projet 2050*, une fonctionnalité de l'application Éco Héros conçue pour améliorer la littératie environnementale et encourager l'adoption de comportements respectueux du climat dès le plus jeune âge. Cette année, plus de 11 000 enfants ont consigné des habitudes écoresponsables dans l'application.

Conservation de la nature Canada est un organisme national sans but lucratif voué à la protection des plus importants trésors naturels du pays – les milieux qui abritent la faune et la flore canadiennes. À titre de partenaire présentateur de sa série d'événements virtuels *Ici, on parle nature*, nous contribuons à la tenue de séances éducatives sur la conservation et la biodiversité. En 2025, le programme *Ici, on parle nature* a enregistré le plus grand nombre d'inscriptions de son histoire.

Travaillant en collaboration avec les communautés autochtones, **Water First Education and Training** est l'un des principaux organismes caritatifs au Canada à

s'attaquer aux enjeux liés à l'eau. Notre soutien a permis d'élargir ses *programmes éducatifs sur l'eau* à l'intention des élèves autochtones dans les écoles de l'Ouest canadien, rejoignant plus de 900 participants issus de communautés des Premières Nations depuis 2023.



Faits saillants économiques



Nos employés partout au pays

Employés au Canada

Au 31 décembre 2025

Province	Employés permanents à temps plein	Employés permanents à temps partiel	Employés temporaires et occasionnels	Total en 2025
Colombie-Britannique	557	6	10	573
Alberta	685	6	1	692
Saskatchewan	501	6	4	511
Manitoba	3 214	37	36	3 287
Ontario	7 024	47	155	7 226
Québec	1 081	19	14	1 114
Nouveau-Brunswick	46	0	0	46
Nouvelle-Écosse	111	1	0	112
Île-du-Prince-Édouard	4	0	0	4
Terre-Neuve-et-Labrador	26	0	0	26
Nunavut	0	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0
Yukon	0	0	0	0
Total	13 249	122	220	13 591

Des retombées concrètes par notre contribution fiscale

Contribution au moyen des charges fiscales

Impôts sur le revenu, le capital et les primes en 2025 (en milliers de dollars)

	Impôts sur le revenu et le capital	Impôts sur les primes et autres charges fiscales*	Total
Gouvernement fédéral :	395 716	36 214	431 930
Gouvernements provinciaux :			
Colombie-Britannique	19 796	52 341	72 137
Alberta	10 655	57 913	68 568
Saskatchewan	6 950	18 763	25 713
Manitoba	60 622	29 264	89 886
Ontario	52 850	271 135	323 985
Québec	6 929	107 763	114 692
Nouveau-Brunswick	2 855	6 188	9 043
Nouvelle-Écosse	3 658	11 155	14 813
Île-du-Prince-Édouard	945	2 886	3 831
Terre-Neuve-et-Labrador	4 572	23 631	28 203
Territoires	826	3 292	4 118
Autre	-	-	-
Total	566 374	620 545	1 186 919

*Sont compris la TPS/TVH, les taxes de vente provinciales, la taxe professionnelle et l'impôt foncier.

Soutenir la croissance grâce au financement hypothécaire commercial

Provisionnement de prêts hypothécaires commerciaux

Du 1^{er} janvier 2025 au 31 décembre 2025 (en milliers de dollars)

Province	De 1 000 \$ à 4 999 \$		5 000 \$ et plus		Total	
	\$	Nombre de comptes	\$	Nombre de comptes	\$	Nombre de comptes
Colombie-Britannique	6 000	2	483 327	20	489 327	22
Alberta	-	-	396 034	13	396 034	13
Saskatchewan	-	-	5 000	1	5 000	1
Manitoba	-	-	73 706	4	73 706	4
Ontario	4 000	1	1 223 563	29	1 227 563	30
Québec	1 141	1	147 468	8	148 609	9
Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-	-
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	-	-
Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-
Terre-Neuve-et-Labrador	-	-	-	-	-	-
Nunavut	-	-	-	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-
Yukon	-	-	-	-	-	-
Total	11 141	4	2 329 098	75	2 340 239	79

Canada Vie et le symbole social, Pour la vie comme vous la vivez, Canada Life Place et La parfaite alliance communautaire sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Les autres marques de commerce qui figurent dans la présente déclaration sont des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs et elles sont utilisées sous licence ou avec permission, ou encore à des fins d'identification uniquement.

© La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie, 2026. Tous droits réservés.

F70-0456(4/26)

